

UNIVERSITÉ DE LIÈGE : CYCLE DE GRANDES CONFÉRENCES SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

DÉVELOPPEMENT DURABLE – SENSIBILISATION



En partageant six grandes conférences liées aux thématiques du développement durable (DD) et de la transition écologique à l'ensemble des universités de la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB), ce projet vise trois objectifs majeurs :

01. **Sensibiliser** très largement aux Objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda mondial, en partageant un contenu de grande qualité et en le déclinant en formats attractifs pour toucher la jeune génération.
02. **Mettre en valeur** les recherches universitaires en FWB en lien avec les thématiques abordées, en élaborant des capsules vidéos avec les chercheurs concernés.
03. **Créer/agrandir une communauté** d'acteurs pour le développement durable dans les établissements d'enseignement supérieur en FWB qui se découvrent, se relient, échangent et collaborent plus encore.

MISE EN ŒUVRE

01.1 / PRÉPARATION DE LA PLATEFORME POUR L'HÉBERGEMENT DES VIDÉOS DES CONFÉRENCES

Le service de communication de l'ULiège s'est chargé de la conception de l'architecture du portail web, en organisant les différentes rubriques qui prendront place sur le serveur de l'Université. Pour éditer l'événement-conférence propre à chaque institution, les membres des universités partenaires pourront encoder leur rubrique tour à tour.

Un nom de domaine a été réservé pour le site, nommé “Les Amphidurables” (<http://lesamphidurables.be>). Plusieurs propositions pour l’identité visuelle ont été partagées à tous les partenaires.

01.2 / CONCEPTION D’UN PROGRAMME DE SIX CONFÉRENCES

Un appel d’offres a été envoyé à quatre sociétés d’enregistrement en vue de la réalisation de capsules vidéos. Le choix de l’ULiège s’est finalement porté sur la société Pixel Prod pour ses prix défiant toute concurrence.

Ensemble, les partenaires ont planifié six conférences sur un cycle de six mois, et chaque université se charge d’organiser l’événement qui a lieu dans son établissement. Quelques exemples de conférences données dans ce cadre : “Qu’est-ce qu’une empreinte carbone ? Comment la calculer ?”, “Les enjeux de la COP26”, “Comment accélérer la décarbonation sans plus attendre ?”...

POINTS FORTS DU PROJET

- 01.** Travail conjoint entre les cellules de développement durable des six universités de la FWB, qui a abouti à un resserrement des liens et au partage d’une plateforme commune.
- 02.** Choix de conférences de qualité, qui ont instruit ont sensibilisé un grand nombre de personnes.
- 03.** Audience élargie grâce aux relais dans les universités.
- 04.** Déclinaison des messages clés des conférenciers en capsules vidéos partageables sur les réseaux sociaux : les conférences ont ciblé un public jeune.

POINT FAIBLE DU PROJET

Une grande conférence implique un moment de partage de qualité entre le conférencier et son public, que l’on retrouve plus difficilement dans les conférences en lignes ou dans les capsules vidéos. Néanmoins, cette dernière option présente un avantage, à savoir la possibilité de pouvoir (re-)regarder la conférence selon son propre agenda.

L’ÉTABLISSEMENT

L’ULiège est une université publique fondée en 1817 dans les bâtiments de l’ancien collège jésuite. Elle comporte onze facultés, et est divisée en quatre campus répartis dans les villes de Liège, Gembloux et Arlon.

PERSONNE DE RÉFÉRENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

» Cécile Van de Weerd – C.Vandeweerd@uliege.be

Université de Liège, place du 20-août 7, 4000 Liège – https://www.uliege.be/cms/c_8699436/fr/uliege