

## IAD / RÉSEAU CINÉCOLAB

### DIMINUTION ÉNERGÉTIQUE - RECYCLAGE

*Durant cette année et depuis la naissance du projet, CINECOLAB a pris une tournure joyeusement inattendue. Dès l'annonce du lancement suite à l'obtention des fonds, nous avons constaté un engouement important de la part de nos partenaires initiaux (les quatre écoles supérieures disposant d'un atelier de production audiovisuelle et les organismes de soutien Wallimage, screen.brussels et le Centre du Cinéma de FWB) ainsi que de l'ensemble du secteur audiovisuel.*



Cinéma, écologie & société

# Cinécolab

**CINÉCOLAB, C'EST QUOI ?**

Cinécolab est un projet de mise en réseau à l'initiative de 4 écoles belges francophones: l'IAD, l'INSAS, la HELB et La Cambre. Son objectif est de repenser notre manière de faire du cinéma, au regard des enjeux climatiques et sociaux, à travers 3 axes:

1

Une formation à destination du corps enseignant et du staff des écoles de cinéma

Une formation de "Green Management" à destination des techniciens et techniciennes comme des étudiants et étudiantes du secteur audiovisuel.

2

3

Une plateforme rassemblant les initiatives et ressources concrètes autour de meilleures pratiques de tournage.

@cinocolab\_  
cinocolab.be









## MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Si le projet soutenu par l'ARES dans le cadre de son AAP23 s'est étalé sur une bonne année, quelques dates marquantes ont ponctué sa mise en œuvre ; tout porte à croire également que l'aventure ne se terminera pas en 2024.

Dès le 13 février 2023, nous organisons une soirée de lancement, en invitant tous nos partenaires et toutes les personnes qui avaient manifesté un intérêt. Nous avons constitué des groupes de travail pour 3 axes du projet :

- » **Les formations** : d'abord pour le corps enseignant des écoles actives dans le milieu de l'audiovisuel, et par après pour les élèves et les techniciens/techniciennes du cinéma désireux de faire évoluer leurs pratiques.
- » **La plateforme web** rassemblant les initiatives éco-responsables existantes, une boîte à outils de ressources concrètes.
- » **La communication** autour du projet (via les réseaux sociaux et par mail). Par la suite, nous avons décloisonné ces groupes, préférant un seul groupe de travail à la portée plus transversale.

Le 28 mars, screen.brussels nous a convié à leur speed meeting dans le cadre du « Brussels audiovisual forum », où nous avons eu l'occasion de rencontrer de nombreux acteurs et actrices de terrain qui nous ont manifesté leur intérêt pour nos formations et notre plateforme.

Le 3 avril, nous avons rencontré Nausicä (grâce à notre partenariat avec Wallimage), le projet de 3 jeunes étudiants français faisant un tour d'Europe des initiatives rendant le cinéma plus durable. Ceux-ci ont par la suite écrit un article sur l'éco-production en

Belgique qui fait mention de CINECOLAB (visible sur leur site [nausicacinemadurable.fr](http://nausicacinemadurable.fr)) et rédigé un rapport final à la fin de leur voyage (80 pages), intitulé « *Les enjeux de la transition environnementale de l'audiovisuel en France et en Europe* ». Une section sur les formations initiales en termes d'éco-production en Europe explique que « *La question des formations initiales est plus complexe, et relève aujourd'hui davantage d'initiatives étudiantes ou de projets de plus grande ampleur n'ayant pas encore été menés à bout. (...) Deux initiatives portées par des jeunes méritent d'être mises en lumière, car elles illustrent d'une part la volonté de changement du côté des étudiants, et ouvrent d'autre part des voies et des modèles de formation qui peuvent inspirer des écoles, des entreprises ou des institutions.* » Ce rapport mentionne le projet CINECOLAB ainsi que le programme de l'Université de Babelsberg (en Allemagne) comme les seules initiatives de formations initiales au-delà de la France.

Le 6 avril, nous avons eu la chance d'être conviés à une réunion initiée par le cluster Twist, un cluster wallon des acteurs de l'audiovisuel et des technologies numériques. TWIST compte un groupe de travail « Green Cinéma », qui se penche sur la question de la réduction de l'impact carbone du secteur. Visant la rédaction d'un rapport, nous nous sommes réunis avec d'autres acteurs de terrains (notamment TSF et Eye-Lite) pour discuter de pistes d'amélioration du secteur. Cette réunion a permis à notre problématique d'être entendue à un niveau plus institutionnel.



En juin, notre projet a accueilli l'ASBL Hors Champ comme nouveaux partenaires, nous rassemblant autour de leur projet de durabilité. Hors Champ procédait dans un premier temps à une vaste enquête pour récolter des expériences de tournage au sujet de l'écoproduction, puis organisait dans un deuxième temps 4 ateliers autour de l'écoproduction. CINECOLAB a donc participé à l'élaboration de l'enquête et aux ateliers eux-mêmes, convaincu de l'impact positif du partage de connaissance dans ces problématiques d'intérêt public.

Le 3 juillet, nous avons organisé notre première journée de sensibilisation à destination des équipes encadrantes durant une journée complète, à Louvain-la-Neuve. Nous avons rassemblé une vingtaine d'enseignants, enseignantes et membres du staff de nos écoles partenaires (l'IAD, l'INSAS, la HELB et La Cambre). La journée se composait d'une fresque du climat, d'un état des lieux du secteur animé par Wallimage et le VAF, ainsi que de témoignages de terrain de la part des postes les plus émissifs (image et régie). Nous avons clôturé la journée par des pistes de réflexion sur la nécessité de construire de nouveaux récits.

Le 4 octobre, Wallimage organisait au FIFF une journée composée d'un speed-dating et de la présentation de leurs activités annuelles, où nous avons à nouveau eu l'occasion de faire connaître le projet à des professionnels et professionnelles. Benjamin Vanhagendoren chez Wallimage a également pris le temps de visibiliser notre position de première ligne dans la formation initiale et d'afficher leur soutien au projet à leur assemblée.

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/13vWb97qthPHNEDwgYJ9CxAW9kyVF2 Nvr>

Le 8 novembre, CINECOLAB était également présent à l'évènement « IAD Entreprendre », pour partager nos activités auprès des étudiants et étudiantes de l'IAD.

Le 21 novembre, la Shifting Economy Week organisée par le hub.brussels invitait CINECOLAB, en tant qu'intervenant actif au sein des industries culturelles et créatives.

Le projet a fait l'objet d'une interview vidéo aux côtés d'autres initiatives encourageant une transition économique et projetées à l'assemblée.

Le 14 décembre s'est déroulée le deuxième atelier de sensibilisation à destination des équipes encadrantes des écoles, dans les locaux de nos partenaires de La Cambre, à Bruxelles. Cet événement a à nouveau rassemblé une vingtaine de participants et participantes et suscité de riches échanges et réflexions.



Tout au long de l'année, nous avons également travaillé sur la mise sur pied de la plateforme de ressources avec notre web designer de l'IAD. Ce développement représentait un travail colossal, partant de rien et demandant de nous positionner précisément sur énormément de problématiques surgissant au cours de l'avancement du projet. Celle-ci verra enfin le jour à la fin du mois de janvier 2024. Elle comprendra non seulement une boîte à outils rassemblant une centaine de ressources très concrètes pouvant être utilisées directement dans la préparation d'une production audiovisuelle, mais également un onglet « blogposts », qui nous permettra de poster des actualités inspirantes sur le sujet, ainsi que des liens d'inscription directs à nos formations.



Nous avons également prévu de « former nos formateurs », en faisant venir durant deux journées d'ateliers Yasmina Auburtin, consultante en nouveaux récits, en février/mars. Celle-ci nous aidera à développer nos compétences d'entité formatrice et d'affiner notre position par rapport à la nécessité de questionner nos pratiques tant sur la forme que sur le fond.

FORMATIONS

## Formations et workshops

Nous pensons qu'il est important de sensibiliser et de former tant le corps enseignant et étudiant que la profession, aux enjeux écologiques et sociaux.

Cinécolab vous propose deux formations distinctes: une journée de sensibilisation du secteur destinée au personnel enseignant des écoles de cinéma; et une initiation de trois jours à l'éco-responsabilité sur les productions audiovisuelles, donnant aux professionnels et professionnelles des outils pour améliorer leurs pratiques.



Enfin, nous organisons deux sessions de formation de grande envergure les 24-25-26 janvier 2024 et les 4-5-6 mars 2024 sous l'intitulé « Initiation à l'éco-responsabilité dans les productions audiovisuelles ». Cette formation a été élaborée en partenariat avec The GreenShot et notre partenaire média Louiz. Une quarantaine de professeurs et de (jeunes) professionnels seront initiés aux questions d'écoresponsabilité lors de ces deux sessions « pilotes ».

Pour conclure, CINECOLAB c'est aujourd'hui un noyau décisionnel de quatre personnes plus que motivées à faire bouger les lignes, un noyau plus large d'une demidouzaine de collaborateurs récurrents ainsi qu'une série partenaires confirmé : IAD, INSAS, HELB, La Cambre, Wallimage, screen.brussels, le Centre du Cinéma (FWB), Hors Champ, ARRF (association des réalisateurs et réalisatrices), ASA (association des scénaristes de l'audiovisuel), Médiadiffusion (atelier), The GreenShot et LouiZ...



D'autres institutions et organismes ont également manifesté un intérêt à rejoindre à terme le réseau CINECOLAB : Sacd-Scam, Sabam, UPFF (association des producteurs et productrices), VAF (fonds flamand de soutien cinématographique), Cluster Twist (industrie digitale et audiovisuelle wallonne), Gsara, CBA, CVB, Apach...

Une asbl CINECOLAB est en cours de constitution, avec le soutien financier ou en industrie (confirmé ou en prospect) de plusieurs partenaires. Les axes

- » **Les actions de sensibilisation** : principalement à l'attention du corps enseignant des écoles actives dans le milieu de l'audiovisuel et de leurs étudiants ;

- » **Les formations** pour les étudiants et les jeunes professionnels du cinéma désireux de faire évoluer leurs pratiques ;
- » **La plateforme web** rassemblant les initiatives éco-responsables existantes, une boîte à outils de ressources concrètes, permettant également la mise en place d'un réseau CINECOLAB <https://www.cinecolab.be/>

La certification de la formation est également à l'étude, avec l'appui des guichets publics partenaires. Elle se déclinerait sous la forme d'une initiation généraliste de 3 jours, de plusieurs workshops/ateliers thématiques plus techniques, d'un stage sur plateau et d'un travail de fin d'études.

Cette année aura donc été pour nous tant fructueuse que parfois submergeante. Les ambitions que nous ont prêtées le secteur ont largement dépassé nos espérances et nous avons souvent senti que le temps et les ressources humaines nous manquaient. Mais la pérennisation du projet est en bonne voie et nous espérons une longue vie pour CINECOLAB, dont le parcours ne fait que commencer !

## **PERSONNE DE CONTACT**

Olivier Poncelet – [olivier.poncelet@iad-arts.be](mailto:olivier.poncelet@iad-arts.be)

Institut des Arts de Diffusion

Route de Blocry, 5,

1348 Louvain-la-Neuve

<https://www.iad-arts.be/>