

HENALLUX : L'ÉCONOMIE DURABLE AU CŒUR DES APPRENTISSAGES

INTÉGRATION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES CURSUS

En tant qu'institutions de formation, les HE se doivent de promouvoir les concepts liés au Développement durable dans les différentes disciplines en vue d'influer sur les pratiques des professionnels de demain. Il s'agit ici de profiter de la dynamique actuelle au sein de l'Hénallux autour de la prise en compte des thématiques du développement durable dans son Plan Stratégique pour impulser une intégration des principes de la consommation et production durables dans le cursus étudiant des sciences économiques, section marketing (section pilote avant un élargissement à l'ensemble des domaines de la Haute École). En cela, l'objectif est de proposer aux étudiants de l'Hénallux et futurs entrepreneurs, ainsi qu'aux enseignants, des modules formation, d'intéressement et conférences qui intègrent les ressorts et potentialités de l'économie verte en général.

UN PROJET EN PLUSIEURS ÉTAPES

1^{ÈRE} ÉTAPE : MOBILISATION DES ENSEIGNANTS AUTOUR DE LA THÉMATIQUE DU DD

Concrètement, 3 sessions d'ateliers ont été organisées respectivement les 25 mars, 12 mai et 27 juin 2022 avec une dizaine de participants, pour travailler sur la prise en compte des enjeux liés au Développement durable dans le cursus marketing. L'objectif est de faire de la section marketing une section pilote au sein de l'Hénallux dans la prise en compte des enjeux liés au Développement durable. Ce groupe de travail, animé par Thierry Vandembroeck de POSECO, a pu travailler sur les points suivants :

- » 25 mars 2022 : réflexion globale sur les pistes d'action concrètes vers une intégration des objectifs de Développement durable dans une Haute École : Pourquoi intégrer les ODD ? Quels sont les canaux de diffusion, à quel niveau agir, quelle stratégie adopter ? Le DD comme attitude, le DD comme outils.
- » 12 mai 2022 : Développement d'un plan d'action concret pour les enseignants et les jeunes.
- » 27 juin 2022 : Réflexion globale sur les concepts de DD dans le cadre d'une section Marketing, Plan d'action Marketing et ODD pour l'année 2022-2023.
- » 29 Nov 2022 : Poursuite de la réflexion de l'intégration des ODD dans les cours de marketing. Etat des lieux de ce qui a été entrepris, définition des nouveaux objectifs et pistes d'action, échanges et débat.

2^E ÉTAPE : FORMATION DES ENSEIGNANTS

Fortes de la dynamique enclenchée grâce au soutien du projet ARES, deux enseignantes de la section Marketing se sont inscrites à la formation complémentaire en Développement durable organisée par L'UNamur. Concrètement, cette formation a pour objectif de former aux enjeux du Développement durable et de fournir des pistes d'intégration de ceux-ci dans son cadre professionnel.

<https://formation-continue.unamur.be/developpement-durable>

De même, les enseignants ont été formés à la méthodologie LEGO® SERIOUS PLAY® (dont achat des kits en vue d'une utilisation récurrente avec les étudiants). La méthodologie LEGO® SERIOUS PLAY® est « un outil de jeu qui optimise la réflexion, la communication et la résolution de problèmes. C'est une méthode qui favorise une participation à 100% de tous et toutes et en libérant le potentiel créatif de chacun. Le processus permet aussi de prendre ensemble des décisions meilleures et plus rapides. Les briques LEGO® sont utilisées pour créer un langage commun et impliquer activement chacun dans le processus ». Cet outil d'intelligence collective se révèle être une aide incroyablement précieuse pour aborder les enjeux liés au Développement durable avec les étudiants, et réveiller leur potentiel créatif dans les réponses à y apporter.

3^E ÉTAPE : MOBILISATION DES ÉTUDIANTS AUTOUR D'ÉVÉNEMENTS LIÉS AUX ENJEUX DE DD

Dans cette rubrique, nous retrouvons plusieurs actions réalisées tout au long de l'année 2022 :

- » 2 journées DD pour les étudiants en Bac 2 Marketing. La première journée était consacrée à la transition écologique et sociale des entreprises, la deuxième aux organismes non marchands : conférences, ateliers, etc., (avec l'Union wallonne des entreprises, Oxfam ...), novembre 2022.
- » Conférence de rentrée des Bac3 en Marketing, « Agir face aux crises écologiques », de Lino Paoletti, septembre 2022.
- » Conférence sur mobilité douce avec Eco-conso Asbl, pour les Bac1 dans le cadre du cours de Marketing stratégique, 22 novembre 2022.

QUELQUES OBSTACLES

Les pratiques d'enseignement mettent quant à elles du temps pour changer (on ne change pas un cours du jour au lendemain). C'est pourquoi, en un an, il ne nous a pas été possible d'initier autant d'activités à destination des étudiants qu'initialement espéré.

MAIS UNE BELLE RÉUSSITE !

Nous avons bénéficié d'une section (Marketing) très enthousiaste à l'idée d'intégrer les concepts liés au Développement durable dans leurs pratiques de cours. Nous avons aussi été accompagnés par un formateur/facilitateur qui a impulsé une dynamique entreprenante et motivante au sein de l'équipe.

La mobilisation des enseignants autour de cette thématique exige de leur part une certaine disponibilité : prendre sur son temps pour participer aux groupes de travail, imaginer de nouvelles modalités pédagogiques, les mettre en œuvre ... Cette mobilisation ne se fait pas du jour au lendemain et se fait par cercles concentriques et effet boule de neige : c'est ainsi qu'à la mise au vert du 27 juin 2022 nous nous sommes retrouvés avec deux fois plus d'enseignants que lors de la première séance du 25 mars 2022.

Cette mobilisation exige également un certain soutien institutionnel, ce que nous avons eu dès le départ avec la présence de la coordinatrice Développement durable à l'échelle de l'Hénallux.

POURRAIS-JE LE FAIRE CHEZ MOI ?

Une telle dynamique est facilement transférable pour peu que l'équipe en place reçoive un soutien institutionnel. Un tel travail ne peut être totalement le fruit de bénévolat, il faut des incitants à changer (la motivation à elle seule ne suffit pas toujours), et à tout le moins une personne responsable de la coordination d'ensemble du projet ainsi qu'un financement pour pouvoir concrétiser les idées d'activités naissantes et la formation du personnel.

L'ÉTABLISSEMENT

La Haute École Namur-Liège-Luxembourg (Hénallux) compte pas moins de 10 implantations. La section Marketing est située dans l'implantation de l'IESN (Départements économique, technique et pédagogique) située au cœur de Namur et en voie de développement. Elle présente une dizaine de formations différentes.

PERSONNE DE RÉFÉRENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

» Isabelle Picquot, isabelle.picquot@henallux.be = personne de référence DD au sein de l'Hénallux

Hénallux, rue Saint Donat 130,

5002 Namur

<https://www.henallux.be/>