

# HAUTE ÉCOLE GALILÉE – INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES DES COMMUNICATIONS SOCIALES : L'ANNÉE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DÉVELOPPEMENT DURABLE – INTÉGRATION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES CURSUS – SENSIBILISATION

« L'année du développement durable » est un projet pédagogique lancé par IHECS international en collaboration avec chaque master de l'IHECS et différents partenaires internationaux. Celui-ci est né peu après la parution du rapport du GIEC (2018) insistant sur l'importance de comprendre la crise climatique comme un enjeu global. Convaincu que l'Université a un rôle à jouer, l'IHECS a créé un projet axé sur la multidisciplinarité et la collaboration, à la fois intra-IHECS en intégrant le développement durable dans les cours de masters, et extra-IHECS en s'informant et en agissant via les conférences et les échanges internationaux.

## UN PROJET AMBITIEUX

Le projet a lieu en deux temps et est construit autour d'une question centrale : « Comment intégrer le développement durable dans nos pratiques de Communication ? »

### 01.1 / AXE SENSIBILISATION : LES MIDIS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

#### 01. 1.1 / 1<sup>ER</sup> MIDI : KNOCK KNOCK PROD – « COMMENT J'AI CRÉÉ MA BOÎTE DE COM' ENGAGÉE »

Knock Knock Prod est une agence engagée, créative et dynamique qui réalise des outils de communication visuelle pour des projets ayant un impact sociétal positif. Sarah Lenoir, jeune entrepreneuse, a décidé de se lancer dès la fin de ses études à l'IHECS avec une associée afin de créer un job correspondant réellement à ses valeurs et de donner une voix aux projets à impact positif. Elle a prouvé à tous que faire de la communication positive et éthique, c'est possible !

#### 01. 1.2 / 2<sup>E</sup> MIDI : KARIMA GHOZZI (DELHAIZE) - GESTION DE LA POLÉMIQUE DELHAIZE À LA SUITE DE L'ACTION D'ÉPARGNE PERMETTANT DE RECEVOIR DES BRIQUES SUREMBALLÉES DANS DU PLASTIQUE.

La chaîne de supermarchés Delhaize a récemment été le sujet d'une polémique après avoir distribué des pochettes en plastique contenant une petite brique en plastique, placée sur une barquette...en plastique. À

l'heure où les manifestations pour le climat battaient leur plein, l'action a entraîné de nombreuses réactions négatives. Comment gérer une polémique en termes de communication ?

Comment se positionner en tant que marque par rapport à la crise climatique ? Karima Ghozzi, chargée de communication externe pour Delhaize, a livré son analyse de l'événement.

## 01.2 / AXE FORMATION : CYCLE DE CONFÉRENCES

- » Deux intervenants ont pris la parole durant les heures de cours pour s'adresser à la communauté académique : Syros Valiseios sur le thème "*Sustainability and global leadership*", et Gilbert Silvius sur le thème "*Sustainable project management*".
- » Trois sessions de formation en sobriété numérique ont été organisées en ligne, sur les thèmes « Constats et causes de la pollution numérique » ; « Mettre en place une politique de sobriété numérique dans mon travail d'étudiant » ; « Mettre en place une politique de sobriété numérique dans mon travail à l'IHECS ».
- » Deux conférences ouvertes à tous ont aussi eu lieu. La première avait pour thème : « L'urgence climatique vue par les sciences sociales : analyse via les initiatives locales de transition et mobilisation des jeunes pour le climat ». Loïc Cobut et Maxime Gaborit, deux chercheurs de l'Université de Saint-Louis, sont venus analyser la dynamique derrière les initiatives de transition qui ont lieu au niveau local, ainsi que les raisons et enjeux des mobilisations des jeunes pour le climat. La deuxième conférence était prévue pour l'événement annuel de l'IHECS « Journée des médias », et a porté sur la problématique du *greenwashing*, abordée par Adrien Jahier.

## QUE DU POSITIF

Le projet a vraiment mobilisé les étudiants : les cercles étudiants comme le CEICS et « T'inquiète Planète » ont participé à la mise en place du projet en aidant à l'encadrement des conférences, comme relais de communication, et en réalisant des supports photos des événements. Ces projets ont aussi permis de fédérer des professeurs et des membres du personnel, que cela soit pour la préparation de l'accueil des experts internationaux, pour leur présence aux événements, comme relais auprès de leurs étudiants ou pour préparer les sessions de formation en ligne.

Le projet a aussi permis d'implémenter le développement durable à l'IHECS sur le long terme, grâce à l'intégration de la problématique environnementale dans les cursus pour former des étudiants sensibilisés et responsables. Adrien Jahier, qui a fortement été impliqué dans le projet lors de conférences et de formations, a ouvert une spécialisation en communication environnementale au sein de l'un des masters.

## L'ÉTABLISSEMENT

L'Institut des Hautes Études des Communications Sociales est le département de Communication et de Journalisme de la Haute École Galilée. Son campus est situé dans le centre-ville de Bruxelles et propose des formations de bacheliers, de masters et de spécialisations en journalisme, relations publiques, publicité, animation, événementiel... L'IHECS met une priorité à favoriser les échanges à l'international, et a signé des accords avec 80 institutions partenaires.

# **PERSONNE DE RÉFÉRENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Sophie Henrard – [sophie.henrard@galilee.be](mailto:sophie.henrard@galilee.be)

IHECS, rue de l'Étuve 58/60, 1000 Bruxelles – <https://www.ihecs.be/>