

# **ATELIERS SAINT-LUC - VERS UN BACHELIER EN STYLISME DE MODE ÉTHIQUE, RESPONSABLE ET DURABLE**

## **RECYCLAGE ET SURCYCLAGE**

*Face au constat que le secteur de l'habillement est, en termes d'émissions de gaz à effet de serre, la deuxième industrie la plus polluante au monde, nous avons entamé depuis maintenant 3 ans et grâce au soutien de l'ARES une réflexion avec nos élèves au sein de la section Stylisme des Ateliers Saint-Luc.*

*Notre envie est d'aider et d'accompagner au mieux, des futurs acteurs du secteur, à repenser la mode d'aujourd'hui et réinventer celle de demain pour une mode plus humaine et éco-responsable.*

## **ACTIVITÉS RÉALISÉES ET MOYENS MIS EN ŒUVRE**

- » Création d'une charte basée sur les valeurs définissant la nouvelle identité pédagogique de l'enseignement proposé (enseignement humain, professionnel, artistique et vert). Cette charte demande également aux étudiants leur participation active et collaborative à la mise en œuvre de cette nouvelle méthodologie de travail.
- » Achat de rouleaux de calicot, coton écru biologique certifié GOT (label durable européen) qui a servi aux expérimentations de nos étudiants.
- » Collaboration et partenariat avec le Mad Brussels (plateforme bruxelloise d'expertise dans les secteurs de la mode et du design) et son département Mode Durable, pour un accompagnement professionnellement des étudiants au travers de séminaires et de séances de coaching individuelles.
- » Participation à un atelier de communication visuelle et collaboration avec le photographe professionnel, Filip Vanzieleghem, pour la mise en valeur des collections éco-responsables des étudiants.
- » Organisation de l'évènement de fin d'année, un show-room organisé au sein même du Mad Brussels. Ce show-room a permis à nos étudiants de rencontrer directement le public et les professionnels du secteur de la mode (journalistes et magasins avec une approche éthique comme Vêtue et Rumeurs à Bruxelles, ...) Les étudiants ont exposé leur collection éco-responsable et le public a eu la possibilité d'essayer et de commander les créations sur place.

Les étudiants ont proposé concrètement des vêtements conçus de façon durable et éthique (matières écologiques, upcycling, fabrication artisanale et confection locale- circuit court). L'acheteur potentiel a eu l'opportunité de connaître l'histoire des vêtements présentés, de leur conception et leur fabrication. Cela a offert davantage de valeur aux vêtements proposés. Le public a pu passer commande en ayant eu accès à la plus grande transparence. Un véritable exemple de slow fashion, afin de proposer une alternative concrète à la fast fashion d'aujourd'hui.

Deux étudiants ont été ensuite invités à exposer et à vendre leurs collections chez Vêtue et Rumeurs (deux magasins eco-responsables de la rue Léon Lepage à 1000 Bruxelles). Un troisième étudiant de notre promotion a reçu un coaching d'une valeur de 1000 euros du Mad afin de l'accompagner dans son développement de styliste au sortir de son cursus.

## POINTS FORTS ET POINTS FAIBLES DU PROJET

L'intégration et la mise en place du projet ont été bien reçues par les étudiants, étant donné que la nouvelle génération est, pour la plupart, déjà sensible aux enjeux écologiques actuels et, est désireuse d'être actrice de changement.

Nous avons pu constater davantage de collaboration, d'entraide et de solidarité entre nos étudiants. Nous avons pu assister à des échanges de services et des partages d'un grand nombre d'informations très précieuses (fournisseurs, stages, impressions, sponsors, etc.).

Les collaborations extérieures avec des personnalités engagées du milieu de la mode éco-responsable, ont été des expériences très riches, que nous aimerions renouveler dans le futur.

Nous sommes plus que satisfaits du résultat final des collections de nos étudiants, qui ont su respecter la demande de durabilité, tout en proposant un travail esthétique et contemporain.

En ce qui concerne un éventuel point faible du projet, il apparaît qu'aujourd'hui au vu de la situation globale du marché de la mode, il est encore difficile d'imaginer le futur de nos étudiants en-dehors d'un système global ou le greenwashing et la surcapitalisation du marché l'emporte malheureusement et laisse peu de place à l'ouverture d'un marché réellement éthique et durable. Nous devons donc encore prospecter sur toutes les initiatives durables dans le marché de la mode afin de nous adapter au mieux au sein de notre formation et offrir les meilleurs outils pédagogiques à nos élèves.

## PERSONNE DE CONTACT

Frédéric Denis - [Frederickd22@gmail.com](mailto:Frederickd22@gmail.com)

Ateliers Saint-Luc –

58 rue d' Irlande

1060 Bruxelles

<https://www.ateliers-stluc.be/>